



РЕШЕНИЕ

за определяне стойността на разхода, за който се кандидатства, с включена обосновка за мотивите обосновали избора

№ 382 / 06.04.2020 г.

Във връзка с подготовка на проектно предложение с наименование „Проучване, запазване и популяризиране на местните кулинарни традиции и храни, като част от културното наследство на територията“ и кандидатстване за безвъзмездна финансова помощ на **ОБЩИНА ЯБЛАНИЦА**, гр. Ябланица, п.к. 5750, пл. Възраждане №3, по процедура чрез подбор № **BG06RDNP001-19.182** по Мярка 7.6 „Проучвания и инвестиции, свързани с поддържане, възстановяване и подобряване на културното и природно наследство на селата“ от Мярка 7 „Основни услуги и обновяване на селата в селските райони“ от ПРСР 2014 – 2020 г., съфинансирана от ЕЗФРСР и във връзка с чл. 44 от Закона за обществените поръчки, Община Ябланица проведе пазарни консултации за събиране на оферти, относно: изработване на мултимедиен продукт.

В дадения срок за получаване на оферти, а именно: 03.04.2020 г. до 17.00 ч. са получени 3 (три) броя оферти, както следва:

1. **Клипингпойнт ЕООД** – гр. София с вх. № 03-401/30.03.2020 г.
2. **„Продивелъп“ ЕООД** – гр. Царево с вх. № 03-402/30.03.2020 г.
3. **Сдружение „Регионална асоциация за развитие и иновации – Мизия“ (РАРИ-Мизия)** – гр. София с вх. № 03-403/30.03.2020 г.

На 06.04.2020 г. в 8:00 часа бяха отворени офертите по реда на тяхното подаване.

1. Оферта с вх. № 03-401/30.03.2020 г. получена от **Клипингпойнт ЕООД** – гр. София е с ценово предложение, съгласно техническата спецификация в размер на **7 500.00 лв. без ДДС**, съответно **9 000.00 лв. с ДДС**.
2. Оферта с вх. № 03-402/30.03.2020 г. получена от **„Продивелъп“ ЕООД** – гр. Царево е с ценово предложение, съгласно техническата спецификация в размер на **5 050.00 лв. - цената е крайна**, дружеството не е регистрирано по ЗДДС.
3. Оферта с вх. № 03-403/30.03.2020 г. получена от **Сдружение „Регионална асоциация за развитие и иновации – Мизия“** – гр. София е с ценово предложение съгласно техническа спецификация в размер на **9 200.00 лв. - цената е крайна**, сдружението не е регистрирано по ЗДДС.

Във връзка с горното,

РЕШИХ:

Съгласно критерия за възлагане - въз основа на критерии за възлагане - най-ниска цена,

ОПРЕДЕЛЯМ,

класирането на участниците в пазарните консултации с предмет: Изработване на мултимедиен продукт както следва:

На първо място - Оферта с вх. № 03-402/30.03.2020 г. получена от „Продивелъп” ЕООД – гр. Царево е с ценово предложение, съгласно техническата спецификация в размер на **5 050 лв.** - цената е **крайна**, дружеството не е регистрирано по ЗДДС.

На второ място Оферта с вх. № вх. № 03-401/30.03.2020 г. получена от **Клипингпойнт ЕООД** – гр. София е с ценово предложение, съгласно техническата спецификация в размер на **7 500.00 лв. без ДДС, съответно 9 000.00 лв. с ДДС.**

На трето място - Оферта с вх. № 03-403/30.03.2020 г. получена от **Сдружение „Регионална асоциация за развитие и иновации – Мизия”** – гр. София е с ценово предложение съгласно техническа спецификация в размер на **9 200.00 лв.** - цената е **крайна**, сдружението не е регистрирано по ЗДДС.

МОТИВИ ЗА ИЗБОРА: На първо място е класиран участникът предложил най- ниска цена. Най-ниската цена е основен мотив при взимане на решение за определяне стойността на разхода, относно: Изработване на мултимедиен продукт по проект „Проучване, запазване и популяризиране на местните кулинарни традиции и храни, като част от културното наследство на територията “.

Настоящото решение да бъде публикувано в профила на купувача.

инж. **Найден Найденов**
КМЕТ НА ОБЩИНА ЯБЛАНИЦА

